

La presidenta madrileña Díaz Ayuso se ha involucrado directamente en su puesta en marcha, junto a la web, en contacto con empresas punteras

La Comunidad de Madrid lanza la nueva 'App' del coronavirus para la auto-evaluación de los ciudadanos

- La aplicación para móviles Coronamadrid entra hoy en servicio para dar también una respuesta más eficaz y personalizada
- La 'App' está disponible de forma gratuita para los *smartphones* tanto de los sistemas iOS como Android
- Permite, al igual que la web www.coronamadrid.com, examinar síntomas para recibir recomendaciones de actuación y descongestionar la atención telefónica
- La web, estrenada hace cuatro días, ha contabilizado más de 2 millones de visitas y realizado auto-evaluaciones a 200.000 personas
- Ambas herramientas *online* han sido diseñadas en un tiempo récord y de forma desinteresada por expertos tecnológicos y sanitarios

24 de marzo de 2020.- La Comunidad de Madrid ha lanzado hoy la 'App' sobre el coronavirus (COVID-19) que facilitará una auto-evaluación a los ciudadanos y sus posibles dolencias desde sus casas a través del teléfono móvil: [Coronamadrid](#). La aplicación móvil se suma a la web www.coronamadrid.com, estrenada hace ahora cuatro días por el Gobierno regional, visitada ya por más de 2 millones de internautas y que ha realizado 200.000 auto-evaluaciones del coronavirus. La 'App' para *smartphones* de la Comunidad de Madrid está disponible de forma gratuita para los sistemas iOS y Android.

La entrada en funcionamiento de ambas herramientas *online* tiene como objetivo beneficiar al mayor número de madrileños a través de la tecnología. Web y 'App' permiten a sus usuarios la geolocalización, siempre que activen esta funcionalidad. Eso permitirá organizar mejor los recursos sanitarios para lograr una respuesta más ágil y eficaz en cada caso particular, descongestionando la atención telefónica en el 900 102 112.

Estas plataformas nacen a petición directa de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, que se ha involucrado en su puesta en marcha junto

a responsables de empresas punteras en tecnología, programadores, expertos en aplicaciones móviles y especialistas en salud.

Esta nueva herramienta hace posible que cualquier ciudadano, desde su domicilio, pueda acceder y consultar cuestionarios en los que se irán examinando los síntomas de coronavirus y las posibles dolencias que podrían tener.

CAMPAÑA INFORMATIVA DE WEB Y 'APP'

La Comunidad de Madrid tiene previsto iniciar mañana una campaña informativa a través de medios de comunicación, y otros soportes publicitarios, para dar la máxima difusión a la web y la nueva 'App'.

Por ello, también solicita con este mismo objetivo la colaboración de los propios medios de comunicación, empresas, instituciones y colectivos –y de los ciudadanos a través de sus redes sociales- para apoyar la difusión de estas nuevas iniciativas *online* ya en servicio.

La colaboración de la Comunidad de Madrid -a través de la Dirección General de Sistemas de Información y Equipamientos Sanitarios y de la Dirección General del Proceso Integrado de Salud-, junto al sector de la tecnología en España, han permitido desarrollar este proyecto acortando los plazos habituales. Tres empresas tecnológicas lo han liderado: Carto, ForceManager y Mendesaltaren, que han puesto al servicio de la Comunidad de Madrid sus equipos y capacidades para desarrollarlo. La iniciativa también cuenta con el apoyo y la colaboración de las corporaciones Telefónica, Goggo Network, Google y Ferrovial.

Paralelamente a estas ayudas *online*, los madrileños siguen teniendo a su disposición las 24 horas del día el teléfono de *consulta* e información sobre coronavirus: 900 102 112. Para ambos servicios, la Comunidad de Madrid hace un llamamiento de un uso responsable.